

Lublin, dn. 29.12.2023 r.

Zamawiający:
Opera Lubelska
ul. Marii Curie-Skłodowskiej 5
20-029 Lublin

Dotyczy postępowania zakupowego nr NAI.262.13.23, którego przedmiot stanowi
**Wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych oraz oznaczeń Opery Lubelskiej z
podziałem na 4 części**

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Zamawiający informuje, iż dokonał w niniejszym postępowaniu wyboru następującej oferty najkorzystniejszej:

1) Część 1: Wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych:

Oferta złożona przez:
Vigor Media Sp. z o.o.
ul. Jana III Sobieskiego 7
40-082 Katowice

Uzasadnienie:

Wykonawca nie podlega wykluczeniu z postępowania, jego oferta złożona w postępowaniu jest ważna, nie podlega odrzuceniu, zaoferowany asortyment spełnia wymagania określone przez Zamawiającego, a cena w niej zawarta nie przekracza kwoty przeznaczonej przez Zamawiającego na realizację zamówienia. Oferta Wykonawcy uzyskała najwyższą ocenę punktową w przyjętym kryterium oceny ofert.

Ocena punktowa ofert złożonych w Części 1 postępowania:

Nazwa i adres Wykonawcy	Liczba punktów w przyjętym kryterium oceny ofert „Cena brutto”	Łączna punktacja oferty
Elżbieta Zajet prowadząca działalność gospodarczą pod firmą: PPHU "LIR" Elżbieta Zajet ul. Grunwaldzka 2 82-300 Elbląg	61,43 pkt	61,43 pkt
Małgorzata Wojciechowska prowadząca działalność gospodarczą pod firmą: P.H.U. POSTERS MAŁGORZATA WOJCIECHOWSKA	80,26 pkt	80,26 pkt

Nazwa i adres Wykonawcy	Liczba punktów w przyjętym kryterium oceny ofert „Cena brutto”	Łączna punktacja oferty
ul. Związkowa 12 20-148 Lublin		
M-PRODUCTION Sp. z o.o. ul. Zemborzycka 77 20-445 Lublin	67,77 pkt	67,77 pkt
Sara Błaszczyk prowadząca działalność gospodarczą pod firmą: Prestige Sara Błaszczyk ul. Cybernetyki 19B 02-677 Warszawa	72,29 pkt	72,29 pkt
Agencja Reklamowa Cieślik Studio L Sp. J. ul. Kisielewskiego 28 31-708 Kraków	58,20 pkt	58,20 pkt
Vigor Media Sp. z o.o. ul. Jana III Sobieskiego 7 40-082 Katowice	100,00 pkt	100,00 pkt
Idea Studio s. c. Magdalena Szymala, Marek Skowronek ul. Liliowa 11 20-827 Lublin	46,69 pkt	46,69 pkt

2) Część 2: Wykonanie identyfikacji wizualnej Opery Lubelskiej wraz z dostawą i montażem tablic:

Oferta złożona przez:

Idea Studio s.c. Magdalena Szymala, Marek Skowronek

ul. Liliowa 11

20-827 Lublin

Uzasadnienie:

Wykonawca nie podlega wykluczeniu z postępowania, jego oferta złożona w postępowaniu jest ważna, nie podlega odrzuceniu, zaofiarowany asortyment spełnia wymagania określone przez Zamawiającego, a cena w niej zawarta nie przekracza kwoty przeznaczonej przez Zamawiającego na realizację zamówienia. Oferta Wykonawcy uzyskała najwyższą ocenę punktową w przyjętym kryterium oceny ofert.

Ocena punktowa ofert złożonych w Części 2 postępowania:

Nazwa i adres Wykonawcy	Liczba punktów w przyjętym kryterium oceny ofert „Cena brutto”	Łączna punktacja oferty
M-PRODUCTION Sp. z o.o. ul. Zemborzycka 77 20-445 Lublin	89,59 pkt	89,59 pkt
Vigor Media Sp. z o.o. ul. Jana III Sobieskiego 7 40-082 Katowice	39,20 pkt	39,20 pkt
Idea Studio s.c. Magdalena Szymala, Marek Skowronek ul. Liliowa 11 20-827 Lublin	100,00 pkt	100,00 pkt

3) Część 3: Oznaczenie wejść do budynku Opery Lubelskiej:

Oferta złożona przez:

M-PRODUCTION Sp. z o.o.
ul. Zemborzycka 77
20-445 Lublin

Uzasadnienie:

Wykonawca nie podlega wykluczeniu z postępowania, jego oferta złożona w postępowaniu jest ważna, nie podlega odrzuceniu, zaoferowany asortyment spełnia wymagania określone przez Zamawiającego, a cena w niej zawarta nie przekracza kwoty przeznaczonej przez Zamawiającego na realizację zamówienia. Oferta Wykonawcy uzyskała najwyższą ocenę punktową w przyjętym kryterium oceny ofert.

Ocena punktowa ofert złożonych w Części 3 postępowania:

Nazwa i adres Wykonawcy	Liczba punktów w przyjętym kryterium oceny ofert „Cena brutto”	Łączna punktacja oferty
M-PRODUCTION Sp. z o.o. ul. Zemborzycka 77 20-445 Lublin	100,00 pkt	100,00 pkt
Vigor Media Sp. z o.o. ul. Jana III Sobieskiego 7 40-082 Katowice	41,28 pkt	41,28 pkt

4) Część 4: Zmiana oznaczenia samochodu służbowego – tylne drzwi:

Oferta złożona przez:

Vigor Media Sp. z o.o.

ul. Jana III Sobieskiego 7
40-082 Katowice

Uzasadnienie:

Wykonawca nie podlega wykluczeniu z postępowania, jego oferta złożona w postępowaniu jest ważna, nie podlega odrzuceniu, zaofiarowany asortyment spełnia wymagania określone przez Zamawiającego, a cena w niej zawarta nie przekracza kwoty przeznaczonej przez Zamawiającego na realizację zamówienia. Oferta Wykonawcy uzyskała najwyższą ocenę punktową w przyjętym kryterium oceny ofert.

Ocena punktowa ofert złożonych w Części 4 postępowania:

Nazwa i adres Wykonawcy	Liczba punktów w przyjętym kryterium oceny ofert „Cena brutto”	Łączna punktacja oferty
WRAP MASTERS Sp. z o.o. ul. Chopina 41/2 20-023 Lublin	54,16 pkt	54,16 pkt
M-PRODUCTION Sp. z o.o. ul. Zemborzycka 77 20-445 Lublin	54,35 pkt	54,35 pkt
Sara Błaszczuk prowadząca działalność gospodarczą pod firmą: Prestige Sara Błaszczuk ul. Cybernetyki 19B 02-677 Warszawa	34,10 pkt	34,10 pkt
Vigor Media Sp. z o.o. ul. Jana III Sobieskiego 7 40-082 Katowice	100,00 pkt	100,00 pkt
Idea Studio s. c. Magdalena Szymala, Marek Skowronek ul. Liliowa 11 20-827 Lublin	97,50 pkt	97,50 pkt

Dziękujemy za przygotowanie i złożenie ofert.

PODPISANO

Dyrektor Opery Lubelskiej
Kamila Lendzion